

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

LDP 2020



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne



Miljø- og Fødevarerministeriet
NaturErhvervstyrelsen

Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

WEBINAR
"VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST"

FREDAG D. 26. FEBRUAR KL 13.00
13.00 – 13.20 Indlæg ved Kristian Skov og William Schaar Andersen
13.20 – 13.45 Stil spørgsmål til og gå i dialog med Gustaf Bock, Randi Friis Hansen, William Schaar Andersen og Kristian Skov

Gustaf Bock
Chefkonsulent

Randi Friis Hansen
Seniorrådgiver

William Schaar Andersen
Specialrådgiver

Kristian Skov
Seniorrådgiver, Leder for

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

Læs mere på
seges.dk
og
facebook.com/vejertilvaekstlandbruget

SEGES

0:01 / 21:28

Se webinarret "Vælg nye veje til vækst" på YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=_0P4K20EvLs&feature=youtu.be

Hvis du ikke kan få adgang til YouTube, kan du kontakte SEGES. Videoen er dokumenteret på YouTube og i projektets arkiv.

Webinar "Vælg nye veje til vækst"



Veje til vækst

Abonner 3

67 afspilninger

+ Føj til Del ... Mere

0 0

Offentliggjort den 1. mar. 2016

Webinaret "Vælg Nye veje til vækst" blev afholdt d. 26. februar. Her kan du se eller gense Webinaret "Vælg nye veje til vækst". Desværre var der tekniske problemer med lyden til sidst, så det var svært at spørge eksperterne. Men du er velkommen til at kontakte eksperterne direkte:

VIS MERE



WEBINAR

”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”

FREDAG D. 26. FEBRUAR KL 13.00

13.00 – 13.20 Indlæg ved Kristian Skov og William Schaar Andersen

13.20 – 13.45 Stil spørgsmål til og gå i dialog med Gustaf Bock, Randi Friis Hansen, William Schaar Andersen og Kristian Skov



Gustaf Bock
Chefkonsulent



Randi Friis Hansen
Seniorkonsulent



William Schaar Andersen
Specialkonsulent



Kristian Skov
Seniorkonsulent, Ledelse

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

LDP 2020



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

 Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen

Læs mere på
seges.dk
og

facebook.com/vejtilvaekstilandbruget



FORMÅL MED WEBINARET

”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”

- *Præsenterer, hvad formålet med projektet er, og hvordan det kan understøtte din forretning.*
- *Præsenterer, hvordan man kan arbejde med ”nye veje til vækst” ud fra casen Vejlskovgaard.*

FORMÅL MED PROJEKTET

”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”

Er du en af de landmænd, der tænker nyt?

- Vil noget andet end at producere mere af det samme?
- Har du modet og lysten til, at vise, hvordan dansk landbrug skal skabe vækst i fremtiden?
- Du er allerede i gang eller står med en unik idé?
- Du er måske ikke alene; det kan være, at forretningen bygger på et samarbejde mellem to eller flere partnere?

Skriv en ansøgning

Og bliv én af de op til otte landmænd, der kommer i Løvens Hule og får tjekket deres forretningsidé og tanker om vækst!

Bliv udfordret på din ide og resultater og få inspiration til at komme videre



MØD LØVERNE

De fire løver er personer med unikke viden og erfaringer, når det gælder udvikling af landbrugs- og fødevarer virksomheder – den fjerde er unik til at navigere i kaos og skabe opmærksomhed, så målene nås.



JESPER ZEIH LUND

Grundlægger / Food Experience Innovator. Tilknyttet Nordisk Center for Lokale Fødevarer. Arbejder med innovation og forretningsudvikling omkring nicheprodukter og gastronomi, og forfatter til bøger om inovation og lokale fødevarer.



LOUISE HELMER

CEO, Centrovic, før det udviklingschef og chef for kvæg- og svinerådgivningen samme sted. Louise er optaget af såvel udvikling af forretningen som hardcore landbrugsproduktion.



KARSTEN DEJBJERG

CEO, Tamaco, og arkitekten bag samarbejdet mellem Thise-leverandører og Coop om økologisk oksekød. Karsten har i 20 år været leder af Friland Food, der ejes af Danish Crown.



BODIL MØLLER

Fru Møllers Mølleri. Foruden salg af eget mel er der på Bjeragerhougård bageri, gårdbutik, slagterbutik, restaurant, salg af grøntsager og blomster, kafferisteri, og et væld af aktiviteter.

2

LØVENS HULE 1

FÅ TJEKKET DIN FORRETNINGSIDE

Fire løver glæder sig til at sætte tænderne i din forretnings idé og dine tanker om vækst. De vil ruske den fra hinanden og slikke sig om munden, hvis de er tilfredse. Får du løverne til at spinde, kan de tildele dig en pose penge til rådgivning og sparring, så du kommer længere med din forretning. Løverne har mulighed for at tildele dig *op til 45.000 kr.* til køb af rådgivning.

Når Løvens Hule er vel overstået, og er du er en af de heldige og *dygtige*, der har fået penge af løverne, så er der en sidegevinst til dig. Du bliver en af "vækstdriverene" i projektet "Nye bæredygtige veje til vækst" og får mulighed for at få profileret din forretning over for kunderne samt for at få danske landmænd inspireret til at tænke nyt og gå nye veje.

FÅ EN POSE PENGE



til at købe råd og sparring

TILMELDING

Du finder tilmeldingsskema til Løvens hule [her](#). Skemaet skal indsendes senest 14. marts til SEGES. Er du én af de udvalgte, møder du løverne den 31. marts fra kl. 9.00 til 15.00 hos SEGES, Aarhus N.

CASEN VEJLSKOVGAARD

”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”



CASEN VEJLSKOVGAARD

”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”



- Mælkeproduktion 3 km syd for Odder
- Vejlskovgaard 250 ha 430 køer
- Som gæst kan du besøge gården, samt købe frisktappet mælk med hjem på selv-tapningsmuligheden.
- Mælken sælges primært til Arlas mejeri i Gjesing. Vejlskovgaard leverer også mælk til mejeriserien "De fem Gaarde". Her indgår mælken i produktionen af to slags oste og den cremede gårdfløde.
- I 2012 blev der bygget nye stalde på gården i samarbejde med Real Dania.

CASEN VEJLSKOVGAARD

<https://youtu.be/Y0IzYxZqNBY>

I webinarret ser du klip fra videoerne

FRA BULK-PRODUCENT TIL VÆRDITILVÆKSTER - ET MEGET STORT SPRING

Skal du lykkes godt så skal
du forstå din forretningsmodel!

Bulk
-Stordrift



'Stor landmand'
'Mere af det samme'
Fokus: 'Omkostninger
& stordrift'



Værditilvækst
- Merværdi



'Entrepreneur og landmand'
'Merværdi på afsætning'
Bygger egen salgskanal
Fokus: 'Høj DB og kvalitet'

NY FORRETNINGSMODEL KRÆVER NYE KOMPETENCER

Fagligt område	Bulk	Værditilvækster
Produktudvikling	Udliciteret til andelsvirksomheder Leverer en råvare med faste definitioner f.eks. kødprocent	Udvikle sit eget unikke produkt
Markedsindsigt	Udliciteret til andelsvirksomheder	Markedsanalyse Forretningsmodel
Markedsføring	Udliciteret til andelsvirksomheder	Markedsføringsstrategi Logo mv.
Afsætning Aftale med kunder	En livslang kontrakt med andelsvirksomheder	Indsigt i kundesegmenter Markedsanalyse Forretningsmodel

To centrale værktøjer i værktøjskassen



Værdikædeanalyse

Forretningsmodel

Værdikædeanalyse: Luksus flødeis solgt til en gros og detail

Lars Landmand
Gårdbutikken
Værdivej 6
8200 Århus N
Tlf. 2942 0000
Mængde i kalkulen: Antal liter

	I alt	Mængde En gros	Mængde Detail
	9.400	2.400	7.000

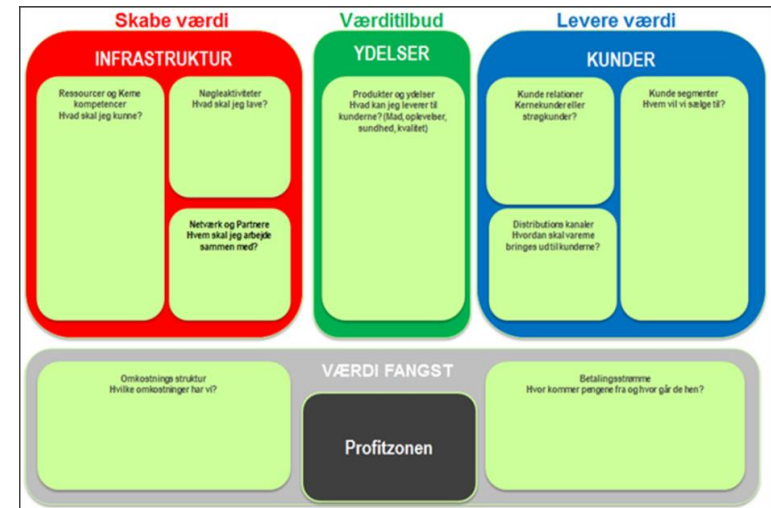


1. led i værdikæden: Is produktion

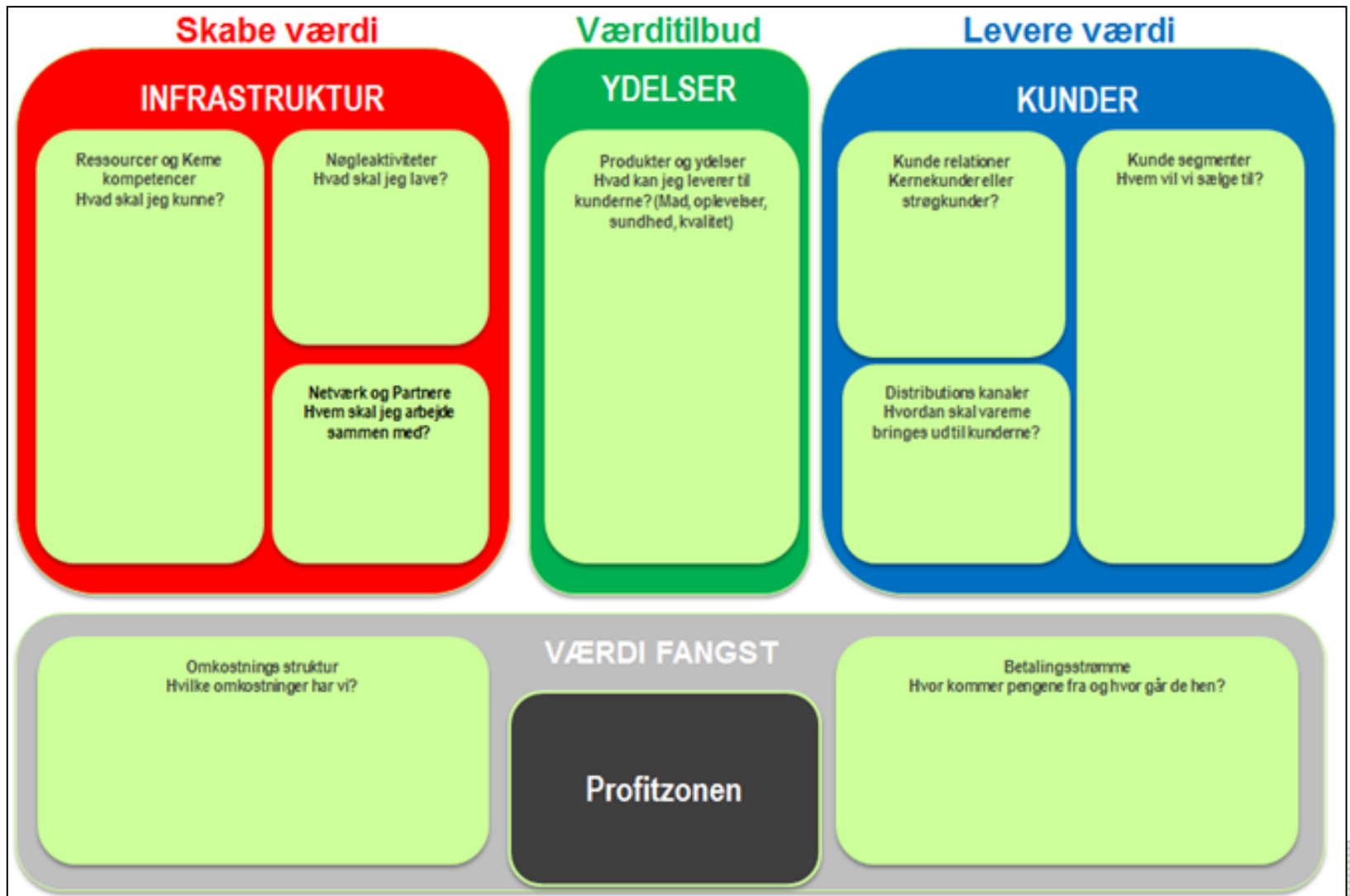
Stykomkostninger	Enhed	Antal	Kr.	Sum i alt	Sum pr. enhed
Økologisk mælk	1 L	0,5	3,25	15,275	1,63
Fløde fra mælk	1 L	1,75	3,25	53,463	5,99
Æg	1 KG	0,13	60	70,500	7,50
Vanilje	1 stk.	0,13	9	10,622	1,13
Sukker	1 KG	0,13	30	35,250	3,75
Aglet	Pr. 1 L	1	6,61	62,134	6,61
Emballage	1 L	1	3,22	30,268	3,22
Løn	Timer	0,13	150	176,250	18,75
				-	-
Stykomkostninger i alt				453,762	48,27

Kapacitetsomkostninger	Enhed	Årlig	Fordeling	Sum i alt	Sum pr. enhed
Pasteriseringsmaskine	Årligt	2.000	100%	2.000	0,21
Elektricitet	10.000 x 0,80 kr.	8.000	100%	8.000	0,85
Opvarmning	4.000 x 1,50 kr.	6.000	100%	6.000	0,64
Løn	176 x 150 kr	26.400	100%	26.400	2,81
				-	-
Kapacitetsomkostninger i alt		42.400	100%	42.400	4,51

Forrentning og afskrivninger mv.	Enhed	Årlig	Fordeling	Sum i alt	Sum pr. enhed
Kontorhold		3.000	75%	2.250	0,24
ØBO legholdart		15.000	75%	11.250	1,20
Forsikring		10.000	75%	7.500	0,80
Afskrivning isbill		7.000	75%	5.250	0,56
Afskrivning småinventar		25.000	75%	18.750	1,99
Afskrivninger driftsmidler		25.000	75%	18.750	1,99
Afskrivninger fast ejendom		80.000	75%	60.000	6,38
				-	-



FORRETNINGSMODEL



VÆRDIKÆDEANALYSE

Værdikædeanalyse: Luksus flødeis solgt til en gros og detail						
Lars Landmand						
Gårdbutikken						
Værdivej 6						
8200 Århus N						
Tlf. 2942 0000						
Mængde i kalkulen: Antal liter	I alt	Mængde En gros	Mængde Detail			
	9.400	2.400	7.000			
1. led i værdikæden: Is produktion						
Stykomkostninger	Enhed	Antal	Kr.	Sum i alt	Sum pr. enhed	
Økologisk mælk	1 L	0,5	3,25	15.275	1,63	
Fløde fra mælk	1 L	1,75	3,25	53.463	5,69	
Æg	1 KG	0,13	60	70.500	7,50	
Vanilje	1 stk.	0,13	9	10.622	1,13	
Sukker	1 KG	0,13	30	35.250	3,75	
Afgift	Pr. 1 L	1	6,61	62.134	6,61	
Emballage	1 L	1	3,22	30.268	3,22	
Løn	Timer	0,13	150	176.250	18,75	
				-	-	
				-	-	
Stykomkostninger i alt				453.762	48,27	
Kapacitetsomkostninger	Enhed	Årlig	Fordeling	Sum i alt	Sum pr. enhed	
Pastoriseringsmaskine	Årligt	2.000	100%	2.000	0,21	
Elektricitet	10.000 x 0,80 kr.	8.000	100%	8.000	0,85	
Opvarmning	4.000 x 1,50 kr.	6.000	100%	6.000	0,64	
Løn	176 x 150 kr	26.400	100%	26.400	2,81	
				-	-	
				-	-	
Kapacitetsomkostninger i alt		42.400	100%	42.400	4,51	
Forrentning og afskrivninger mv.	Enhed	Årlig	Fordeling	Sum i alt	Sum pr. enhed	
Kontorhold		3.000	75%	2.250	0,24	
Ø90 bogholderi		15.000	75%	11.250	1,20	
Forsikring		10.000	75%	7.500	0,80	
Afskrivning isbil		7.000	75%	5.250	0,56	
Afskrivning småinventar		25.000	75%	18.750	1,99	
Afskrivninger driftsmidler		25.000	75%	18.750	1,99	
Afskrivninger fast ejendom		80.000	75%	60.000	6,38	
				-	-	

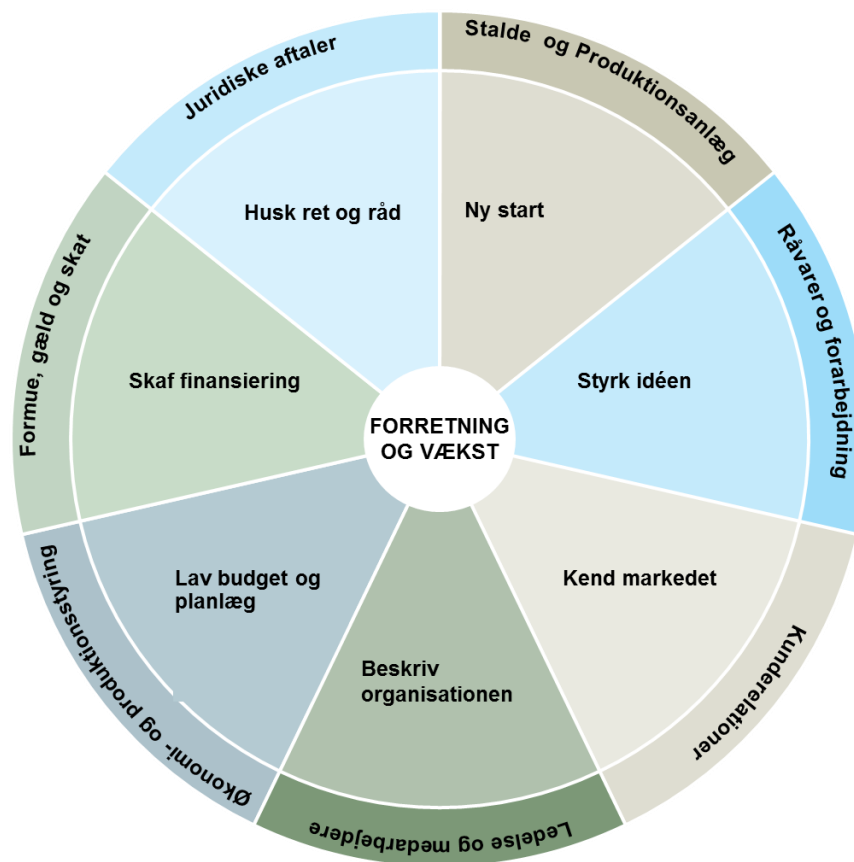


FIND VIDEN

Besøg:

- LandbrugsInfo > Ledelse > Forretningsudvikling > Veje til vækst

- Og find link til vores værktøjskasse med værktøjer og inspiration når du arbejder med forretning og vækst i landbruget



Bliv udfordret på din ide og resultater og få inspiration til at komme videre

- Du finder flere oplysninger og links til tilmeldingsskemaet:
 - seges.dk/innovation-og-udvikling/veje-til-vaekst
 - facebook.dk/vejetilvaekstilandbruget
- Du finder hjælper til at udfylde tilmeldingsskemaet:
 - Youtube.com "Veje til vækst"

Anbefalede videoer



Tilmeldingsvejledning

- Tilmelding senest d. 14. marts til dom@seges.dk
- Løvens Hule finder sted på SEGES d. 31. marts

LØVENS HULE FÅ TJEKKET DIN FORRETNINGSIDÉ OG DINE TANKER OM VÆKST

Fire løver håber på, at du bliver udvalgt, så de får mulighed for udfordre dig.
Løverne kan tildele dig
op til 45.000 kr. til køb af rådgivning.

TILMELDING

Udfyld skemaet som du finder på seges.dk inden 14. marts, så bliver du måske en af de udvalgte til at møde løverne.

MØD kolleger og få specialisters bud på, hvordan du kommer videre

- Kun op til otte landmænd kan komme for Løverne
- Alle, der tilmelder sig Løvens Hule får mulighed for at netværke med kolleger og møde specialister, der kan give bud på hvordan du kan komme videre.
- Kick-off-mødet "Tank op og læg ruten mod vækst" finder sted d. 5. april 2016 på SEGES

3

KICKOFFMØDE

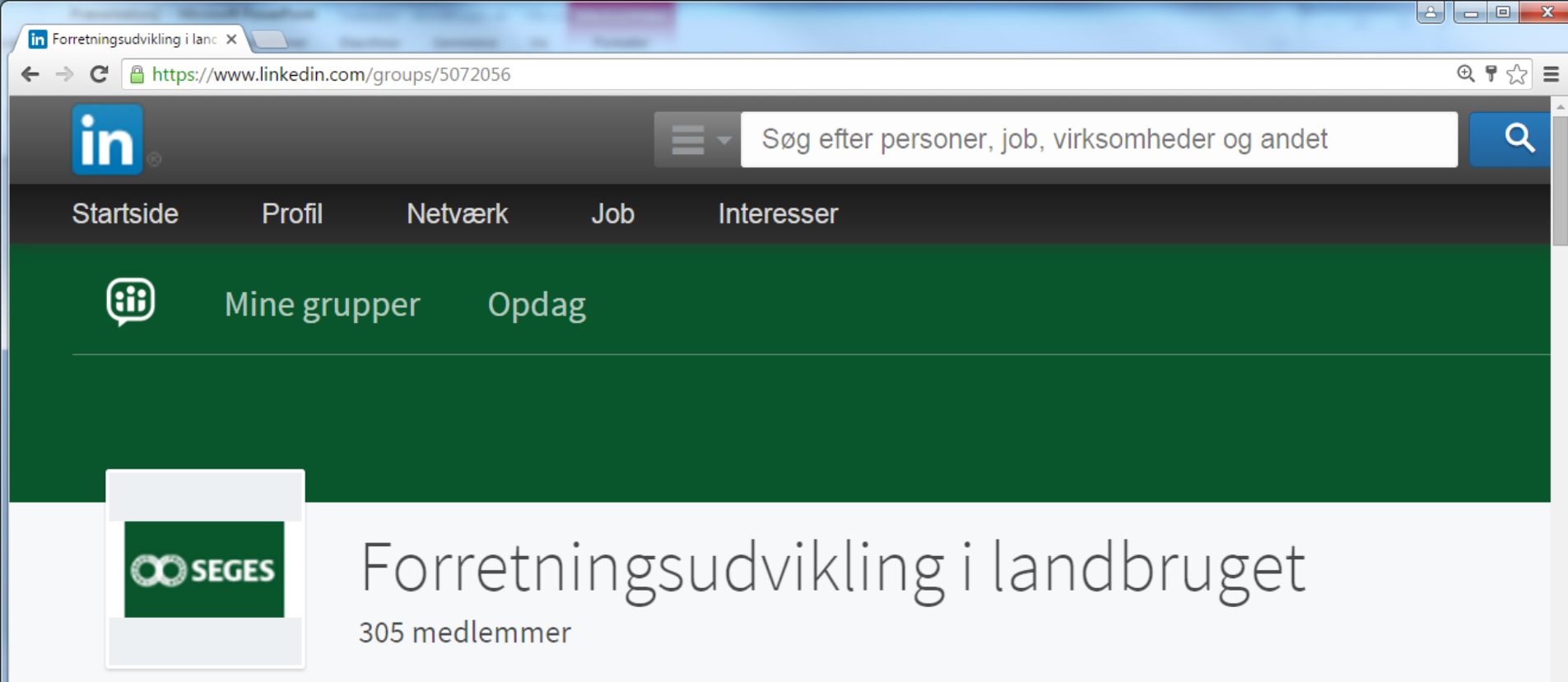
TANK OP OG LÆG RUTEN MOD VÆKST

Alle, der udfylder tilmeldingsskemaet til Løvens hule, er inviteret med til kickoffmødet.

Programmet vil byde på netværk med kolleger og specialisters bud på, hvordan du kommer videre med at få udviklet, planlagt og skabt forretning og vækst.

KICKOFF

Kickoffmødet "Tank op og læg ruten, inden turen går ad nye bæredygtige veje mod vækst" den 5. april 2016 hos SEGES, Aarhus N. Deltagelse er gratis.



- Forsæt diskussion i LinkedIn gruppen Forretningsudvikling i landbruget
- Her vil også komme nyt om aktiviteterne i projekt "Nye veje til vækst"

TID TIL SPØRGSMÅL



PRÆSENTATION

- SPØRG EKSPERTERNE



GUSTAF BOCK, chefkonsulent, SEGES

Jeg stille sammen med dig skarpt på ideen og udvikling af din forretning.
Fokus: Ingen idé er for vild - men den skal udfordres.



KRISTIAN SKOV, Seniorkonsulent, SEGES

Jeg skaber overblik, struktur og retning på din proces når du forretningsudvikler.
Fokus: Forretning for dig og værdi for dine kunder



RANDI FRIIS HANSEN, Seniorkonsulent, SEGES

Jeg kan give dig råd om oplevelsesøkonomi og brugerdreven innovation.
Fokus: Se dit produkt med forbrugernes øjne – og skab stærke koncepter



WILLIAM SCHAAR ANDERSEN, Specialkonsulent, SEGES

Jeg ved en masse om strategisk udvikling for værditilvækster og små fødevarerproducenter.
Fokus: Få styr på udfordringer og muligheder og hent forretningen

KONTAKT-OPLYSNINGER

Gustaf Bock

Chefkonsulent

D: 87405046

M: 40301757

E: gub@seges.dk

Randi Friis Hansen

Seniorkonsulent

D: 87405536

M: 29917366

E: RANDIFH@seges.dk

Kristian Skov

Seniorkonsulent

D: 87405580

M: 25656632

E: KSP@seges.dk

William Schaar Andersen

Specialkonsulent

D: 87405179

M: 29420036

E: WIS@seges.dk